BRUNO VÁZQUEZ

*DIRECTOR DE MARKETING*

# CONTACTO

## linkedin.com/in/nombre

## bruno@example.com

**+34 000 00 000**

Pincha para ver mi portfolio

# FORMACIÓN

**Universidad de Coruña** Licenciatura en marketing, 2019

Cum Laude Presidente del Club de Debate Galardonado con la beca Suma Mente

# EXPERIENCIA LABORAL

## ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

**Estudio 88,** es una empresa de publicidad global especializada en llegar al público online.

*De agosto de 2022 a mayo de 2025 (2 años, 9 meses)*

Logré aumentar un 30% los seguidores en redes sociales mediante el desarrollo de una sólida estrategia de contenidos que aumentó las ventas en un 5% en solo 6 meses.

Conseguí incrementar las asociaciones B2B Y B2C gracias a la implantación y supervisión de las campañas de marketing.

Aumento del reconocimiento de marca en un 10% mediante el desarrollo de nuevas ideas y estrategias de marketing de contenidos.

# HABILIDADES

Optimización de motores de búsqueda. Gestión de redes sociales.

Comunicación digital competencias.

## ASISTENTE DE VENTAS Y MARKETING

**Grupo Digital Media**

*De noviembre de 2020 a enero de 2022 (1 año, 2 meses)*

Aumento del tráfico orgánico de la web en un 79% gracias al desarrollo y la ejecución de estrategias de contenido.

Aumento de la base de clientes en un 5% a través del fomento de alianzas con anunciantes.

Coordinación de ferias y eventos. También participé en propuestas de ventas y campañas de marketing por correo directo.